**План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу маркировки средствами идентификации обувных товаров и табачной продукции (июнь 2020 г.)**

| | |
|---|---|
| 2 июня<br>вторник<br>**12:00- 13:30** | **Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности.»**<br>Спикер: Юлия Гузиева.<br>Темы:<br>Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)?<br>Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года?<br>Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу?<br>Ответы на вопросы.<br>**ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136574 |
| 3 июня<br>среда<br>**11:00 12:00** | **Табак «Час с экспертом»**<br>Спикер: Александр Кривоносов.<br>Ответы на вопросы.<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136592 |
| 4 июня<br>четверг<br>**10:00 12:00** | **Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая»**<br>Спикер: Александр Долгиев.<br>Ответы на вопросы конференции.<br>**ЦА: участники конференции.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136601 |
| 8 июня<br>понедельник<br>**11:00 12:00** | **Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви»**<br>Спикеры:<br>Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ;<br>Алексеев Максим, руководитель проектов «POS-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М.<br>Темы:<br>маркировка обуви, последние изменения;<br>какая обувь не нуждается в маркировке;<br>как продавать маркированную обувь.<br>Ответы на вопросы. |

| | |
|---|---|
| | **ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138444 |
| 8 июня<br>понедельник<br>**10-00 12-00** | **Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции»**<br>Спикеры:<br>Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ;<br>Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас.<br>Темы:<br>Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки?<br>Как подготовить магазин к продаже?<br>Ответы на вопросы.<br>**ЦА: предприятия розничной торговли.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138423 |
| 8 июня<br>понедельник<br>**10-00 12-00** | **Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви»**<br>Спикеры:<br>Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ;<br>Кирилл Сутырин, руководитель технической поддержки ГК Лад;<br>Аделаида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Лад. |

Темы:

**I часть**

этапы подключения к системе;
штрафы за нарушение правил маркировки;
интернет-торговля маркированной обувью;
требования к участникам оборота – производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;
основные действия участников в системе – описание товаров, получение кодов маркировки, ввод в оборот, передача прав на товары, агрегация и вывод из оборота.

**II часть**

электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);
кассовые решения для работы с маркированной обувью Эвотор, Атол, Дримкас и др. Подготовка ККТ в срок;
работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор,СБИС.Розница).

| | |
|---|---|
| **III часть:**<br>возможности площадки «Карта жителя». Бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.<br>Ответы на вопросы.<br><br>**ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.**<br>https://online.sbis.ru/Events/1896c868-a9b9-4c02-a5f0-73e8fe82bbc3 | |
| 9 июня<br>вторник<br>**12-00 13-30** | **Обувь. Вебинар «Преимущества от реализации маркированной обуви. Правила описания атрибутов для получения кода маркировки».**<br>Спикер: Александр Долгиев.<br>Темы:<br>Преимущества от реализации маркированной обуви в магазине. Можно ли использовать символику Честного Знака в магазине?<br>Что будет если у комиссионера в магазине будет выставлена к реализации не маркированная обувь. Кто несет ответственность за это? Что делать, если владелец товара отказался маркировать свои остатки?<br>Изменение кода ТН ВЭД ЕАЭС после эмиссии кода маркировки, правила описания обувных товаров.<br>Ответы на вопросы.<br>**ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136614 |
| 10 июня<br>среда<br>**10-00 12-00** | **Обувь. Вебинар «Маркировка и декларирование импортных обувных товаров. Правила передачи сведений в Честный Знак. ЕНВД – УСН – ОСН. Работа с агрегатами»**<br>Спикер: Александр Долгиев. |

| | |
|---|---|
| Тема:<br>Как осуществлять маркировку импортных обувных товаров и произвести декларирование в ФТС России после 1 июля 2020 года?<br>Покупка и продажа спец. обуви для собственных нужд. Особенности реализации маркированных обувных товаров для собственных нужд.<br>Что будет если поставщик не передал информацию в Честный Знак?<br>Как продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный Знак?<br>Что будет если я не перешел с ЕНВД на УСН, и с 1 июля я буду продавать маркированную обувь?<br>Почему нельзя с помощью агрегации в товарно-транспортную упаковку вводить коды маркировки в оборот?<br>Правила агрегации маркированного товара.<br>Работа с агрегированным таможенным кодом (АТК).<br>Ответы на вопросы.<br><br>**ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136629 | |
| 10 июня<br>среда<br>**10-00 11-00** | **Практическая конференция Контур «Обязательная маркировка товаров: как подготовиться к изменениям и внедрить»**<br>Спикер: Андрей Кирилов.<br>Тема:<br>«Система обязательной маркировки товаров. Разбираемся с правилами».<br>**ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля (преимущественно по ТГ табак и обувь).**<br>https://konturconference.ru/20200610-markirovka-tovarov |
| 10 июня<br>среда<br>**12-00 13-00** | **Табак. «Час с экспертом»**<br>Спикер: Александр Кривоносов.<br>Ответы на вопросы.<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136673 |
| 15 июня<br>Понедельник<br>**11:00-12:00** | **Обувь. Час с экспертом « Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»**<br>Спикер: Александр Кривоносов.<br>Ответы на вопросы.<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136712 |
| 16 июня<br>Вторник<br>**10:00-11:30** | **Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»**<br>Спикеры:<br>Анна Шипицына, Контур;<br>Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ. |

| | |
|---|---|
| | https://events.webinar.ru/16759691/4532836 |
| 16 июня<br>Вторник<br>**11:00-12:00** | **Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»**<br>Спикеры:<br>Евгения Мячкова, АТОЛ;<br>Александр Кривоносов, ЦРПТ.<br>Ответы на вопросы.<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134657 |
| 17 июня<br>Среда<br>**10:00-11:30** | **Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»**<br>Спикер: Юлия Гузиева.<br>Темы:<br>Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине, на складе, производстве?<br>Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки?<br>Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года?<br>Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви?<br>Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине?<br>Ответы на вопросы.<br>**ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729 |
| 17 июня<br>Среда<br>**10:00-11:30** | **Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»**<br>Спикеры:<br>Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД;<br>Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.<br>Темы:<br>порядок и график внедрения маркировки табака;<br>основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и |

| | |
|---|---|
| | оптовым компаниям;<br>как подготовить торговую точку,<br>инструменты для работы с маркировкой;<br>как осуществляется приемка и выбытие товаров;<br>инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак;<br>штрафы и ответственность.<br>**ЦА: оптовая и розничная торговля.**<br>https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571 |
| 17 июня<br>Среда<br>**10:00-11:30** | **Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.»**<br>Спикер: Яна Яровая.<br>Темы:<br>Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.<br>Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви?<br>Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?<br>Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ?<br>Ответы на вопросы.<br>**ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729 |
| 18 июня<br>Четверг<br>**10:00-11:30** | **Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.**<br>10:15 - 12:20 Сессия «Маркировка».<br>Маркировка для участников цепей поставок.<br>Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.<br>Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.<br>Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.<br>Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции» |

| | |
|---|---|
| | Спикеры: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden;<br>Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie<br>https://scmpro.ru/covid-conference |
| 18 июня<br>Четверг<br>**12:00-13:00** | **Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции»**<br>Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.<br>Ответы на вопросы.<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753 |
| 18 июня<br>Четверг<br>**10:00-12:00** | **Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО»**<br>Спикер: Яровая Яна.<br>Темы:<br>Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.<br>Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью?<br>Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?<br>Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМов?<br>Ответы на вопросы.<br>**ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741 |
| 19 июня<br>Пятница<br>**10:00-12:00** | **Табак. Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака»**<br>Спикеры:<br>Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;<br>Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;<br>Александр Кривоносов, эксперт ТГ « Табак», ЦРПТ.<br>Ответы на вопросы.<br>**ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.** |

| | |
|---|---|
| | **https://www.cleverence.ru/events/100155/** |
| 19 июня<br>Пятница<br>**10:00-12:00** | **Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели»**<br>Спикеры:<br>Евгения Мячкова, АТОЛ;<br>Александр Долгиев (ЦРПТ). |
| Темы:<br>что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами;<br>сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара;<br>порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция;<br>порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN;<br>порядок получения кодов маркировки;<br>этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы.<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666 | |
| 19 июня<br>Пятница<br>**14:00-15:30** | **Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикера от Честного Знака.**<br>Спикеры:<br>Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ;<br>Кирилл Сутырин - руководитель технической поддержки ГК Лад;<br>Аделаида Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад.<br>Темы:<br>цели и задачи создания системы Маркировки;<br>нормативная база системы Маркировки;<br>модель функционирования системы Маркировки;<br>этапы внедрения обязательной маркировки;<br>штрафы за несоблюдение правил;<br>требования к организациям оптовой и розничной торговли;<br>что необходимо для подключения к системе маркировки;<br>электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);<br>решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники;<br>работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, |

| | |
|---|---|
| | Эвотор, СБИС.Розница);<br>возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.<br>Ответы на вопросы.<br>https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14 |
| 22 июня<br>Понедельник<br>**10:00-12:00** | **Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж»**<br>Спикеры:<br>Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД;<br>Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ.<br>Темы:<br>особенности продаж и передачи данных в Честный знак;<br>требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;<br>инструкция по подготовке торговой точки;<br>мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;<br>как осуществляется маркировка остатков;<br>помарочная приемка и повторная маркировка;<br>штрафы и ответственность.<br>**ЦА: все участники оборота товаров.**<br>https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617 |
| 23 июня<br>Вторник<br>**10:00-12:00** | **Табак «Час с экспертом»**<br>Спикер: Кривоносов Александр.<br>Ответы на вопросы.<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758 |
| 23 июня<br>Вторник<br>**10:00-12:00** | **Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет если не подавать? Что делать если возникли вопросы, где научится работать с системой?»**<br>Спикер: Юлия Гузиева<br>Темы:<br>Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)?<br>Где проходит обучение по работе с Честным |

| | |
|---|---|
| | Знаком?<br>Что будет если на Садоводе будут продавать не маркированные обувные товары?<br>Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь?<br>Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года?<br>Ответы на вопросы.<br>Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?<br>Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет?<br>Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки?<br>Выгода от продажи маркированной обувью.<br>Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу?<br>**ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.**<br>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778 |
| 24 июня<br>среда | **Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку»**<br>**Спикер: Александр Долгиев.**<br>**Темы:**<br>Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе?<br>Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы?<br>Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?<br>Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)?<br>Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?<br>Правила начисления и оплаты кодов маркировки.<br>Ответы на вопросы.<br>ЦА: Розничные магазины, оптовые |

| | |
|---|---|
| | компании, производители, импортеры, комиссионеры. https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136789 |