



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОТОВИДЕОКОНКУРС
«ОДИН ЗИМНИЙ ДЕНЬ В СЕЛЕ»
10 ДЕКАБРЯ – 5 ФЕВРАЛЯ 2020 г.**

ПОЛОЖЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЕ

В целях развития туризма и здорового образа жизни в сельских поселениях «Продюсерский центр «Медиа покорение», совместно с «Редакцией телеканала «Будильник». Объявляют Всероссийский фотовидеоконкурс «Один зимний день в селе» с рассказом о самых красивых сельских поселений в зимний период. Самые интересные работы будут предложены для ряда федеральных каналов включая ВГТРК Россия и легендарную детскую газету «Пионерская правда».

1.2 Цели и задачи Конкурса:

- Выявление талантливых мастеров в области фото и видео творчества пропагандирующих зимний туризм в сельских просторах ;
- Содействие росту профессионального мастерства юных фото и видео блогеров;
- Популяризация красивых сельских поселений регионов Российской Федерации, где располагаются туристические базы и базы отдыха в целях более пополняемого потока туристов в этих регионах;
- Привлечь внимание общественности к проблемам развития детского и молодежного туризма в сельских поселениях и прекрасного отдыха в этих местах;
- Поддержка фотовидеопроектов пропаганды сельских поселений как источника исторических событий многолетней туристической базы в этих регионах;

1.3 Участники конкурса

В Конкурсе могут принять участие все желающие, детские и юношеские фотовидеошколы и студии, отдельные участники в возрасте от 10 лет и старше.

1.4. Требования к конкурсным работам:

1. Фоторепортажи - Разрешение фоторабот не менее 200 тр; (пришлите фото не более 3 снимков и к нему напишите не большую аннотацию с рассказом о чем идет речь на снимках.)

2. Видео ролики разрешение картинки 16х9. формат H264 (MP4), формат картинки 1080i, или 720p, скорость кадра 25 кадров в секунду, звук 48 000 Гц; (Снимите видеофильм на 4—8 минут эфирного времени о красивых местах для привлечения туристического потока.)

3. Авторский порыв – то, о чем или о ком вы хотите сами рассказать (это могут быть ваши разработки, идеи, фантазии, пожелания связанные с туризмом в ваших краях и т. д.).

На Конкурс может быть прислано неограниченное количество работ от одного участника.

2. ПОРЯДОК, СРОКИ И МЕСТО ПОДАЧИ РАБОТ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

2.1. Сроки проведения Конкурса: с 10 декабря – 5 февраля 2020 года, итоги конкурса будут подведены по завершению конкурса.

2.2. Конкурсные работы необходимо подготовить по вышеуказанным формам в электронном виде, отпечатать текст в заявке, прикрепить чек об оплате орг. взноса и отправить Организаторам на адрес электронной почты: media.pokorenie@mail.ru (с пометкой Конкурс: «Один зимний день в селе»).

2.3. Работы участников конкурса должны поступить Организаторам до 23 часов 59 минут 5 февраля 2020 года включительно.

2.4. Сумма организационного взноса за участие **с каждой работы составляет 400 рублей.** Организационный взнос используется для электронной рассылки грамот, дипломов, работы жюри конкурса и т.д. Оплата для организаций и отдельных участников производится на номер карты Сбербанка России МИР **2202 2016 4468 2813** для удобства перечисления орг. взносов.

Также по желанию учреждений может быть составлен договор и переведен орг. взнос на расчетный счет нашей компании, но при этом будет учитываться все банковские расходы и орг. взнос составит 1800 рублей, документация будет отправлена в Онлайн формате. (В электронном виде, включая диплом и договор)

Внимание! Вся документация, дипломы отправляются строго в электронном виде на ту почту, по которой была прислана работа. Почтовые отправки дипломов с 1 июля 2020 года наша компания больше не осуществляет!

3. ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1 Организатор Конкурса образует и утверждает состав жюри Конкурса.

3.2. В состав жюри Конкурса включены выдающиеся мастера фотографии и видео производства. Известные видео и фотоблогеры России.

3.3. Жюри оценивает представленные работы и определяет победителей в

разных возрастных группах в соответствии с настоящим Положением.

4. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

4.1 Критериями выбора победителей Конкурса являются соответствие тематике, оригинальность замысла, мастерство исполнения.

4.2 Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования оценок всех участников Жюри по трём вышеуказанным критериям.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

По результатам Конкурса: победители и все участники конкурса награждаются дипломами от продюсерского центра «Медиа покорение». Самые интересные фотоработы будут предложены для публикаций в легендарную детскую газету «Пионерская правда», видеоматериалы будут опубликованы на сайте телеканала «Будильник» и предложены для утреннего вещания Общественного телевидения России и ряда других федеральных каналов.

Телефон для связи с Оргкомитетом: +79196386764, Каусария Гаязовна Гаянова.

Просьба звонить с 10 до 17 ч. по Московскому времени!... Также свои вопросы вы можете прислать и в письменном виде на почту компании, и с вами свяжется редактор информационных программ.

Email: media.pokorenie@mail.ru

ВНИМАНИЕ! Все работы, присланные на конкурс, должны быть прикреплены отдельно в одном письме, (заявка, орг.взнос, работа)! Если участник направляет несколько работ, то каждая работа присылается в креплении по выше указанной методике отдельно и на каждую заявку в дальнейшем будет выслан диплом или сертификат участника! Еще раз напоминаем, **заявки не подписываются и не заверяются печатью и подписью руководителей** и составляются в офисной программе по предложенной вкладке в конце положения! **Дипломы и сертификаты участников строго отправляются на ту электронную почту, по которой была прислана работа участника!**

Дорогие участники конкурса!

Наша страна, особенно сельские просторы, всегда привлекали выдающихся фото и видео мастеров всех поколений и времен.

Расскажите нам, о красотах своих сельских поселений и пусть о них узнает вся страна. Возможно, благодаря ваших работам ваши края станут узнаваемы туристами и вместо зарубежных туров люди начнут приезжать к вам, тем самым расширится туристический поток ваших поселений.

Ждем ваши работы!

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ОДИН ЗИМНИЙ ДЕНЬ В СЕЛЕ»

Содержание	Информация
ФИО участника	
Возраст участника	
Название работы	
ФИО руководителя отдела культуры, где располагается данное культурное учреждение E mail, контактный телефон.	
Полное наименование организации откуда была прислана работа E-mail, контактный телефон участника конкурса	
ФИО. E-mail, телефон, руководителя учреждения(если оно было послано от организации) откуда была прислана работа участника	
Почтовый адрес, Телефон участника конкурса	
E-mail	