

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый (итоговый) финансовый отчет)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения,
кандидата при проведении дополнительных выборов депутатов Юргинского городского
Совета народных депутатов седьмого созыва**

Трифопова Олеся Александровна,

Одномандатный избирательный округ №8

(ФИО кандидата, наименование избирательного объединения, номер одномандатного избирательного округа)

№40810810226710000120,

**доп. офис №8615/0206 ПАО Сбербанк, Кемеровская область-Кузбасс, г. Юрга, ул.
Московская, д.42.**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес ПАО Сбербанк)

№ п/п	Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4	5
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Добровольные пожертвования гражданина	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования юридического лица	50	0,00	
1.1.4	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 5 ст. 50, п. 5, 6, 6-1 ст. 76 и п. 3, 4, 4-1 ст. 86 закона Кемеровской области от 30.05.2011 г. № 54-ОЗ ^{1*}	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
1.2.4	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	110	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	

^{1*} Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера, в размере меньше минимального размера пожертвований.

№ п/п	Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4	5
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/в размере меньше минимального размера пожертвования	170	0,00	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	190	0,00	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)	310	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

29.09.2026 Трифонова О.А..

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

Под понятием «консультационная услуга» понимается профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) о проведении консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.